

Pensum de la Carrera de Técnico en Mercadeo y Ventas

PLAN DE ESTUDIO 2013

Aprobado en Acuerdo Ejecutivo N° 15-0930 – D.O. 22-11-2013

CARRERA: **TÉCNICO EN MERCADEO Y VENTAS**
 JORNADA: **DIURNO**

N° de Asignatura	Nombre de la Asignatura
Código	
HT	HP
UV	

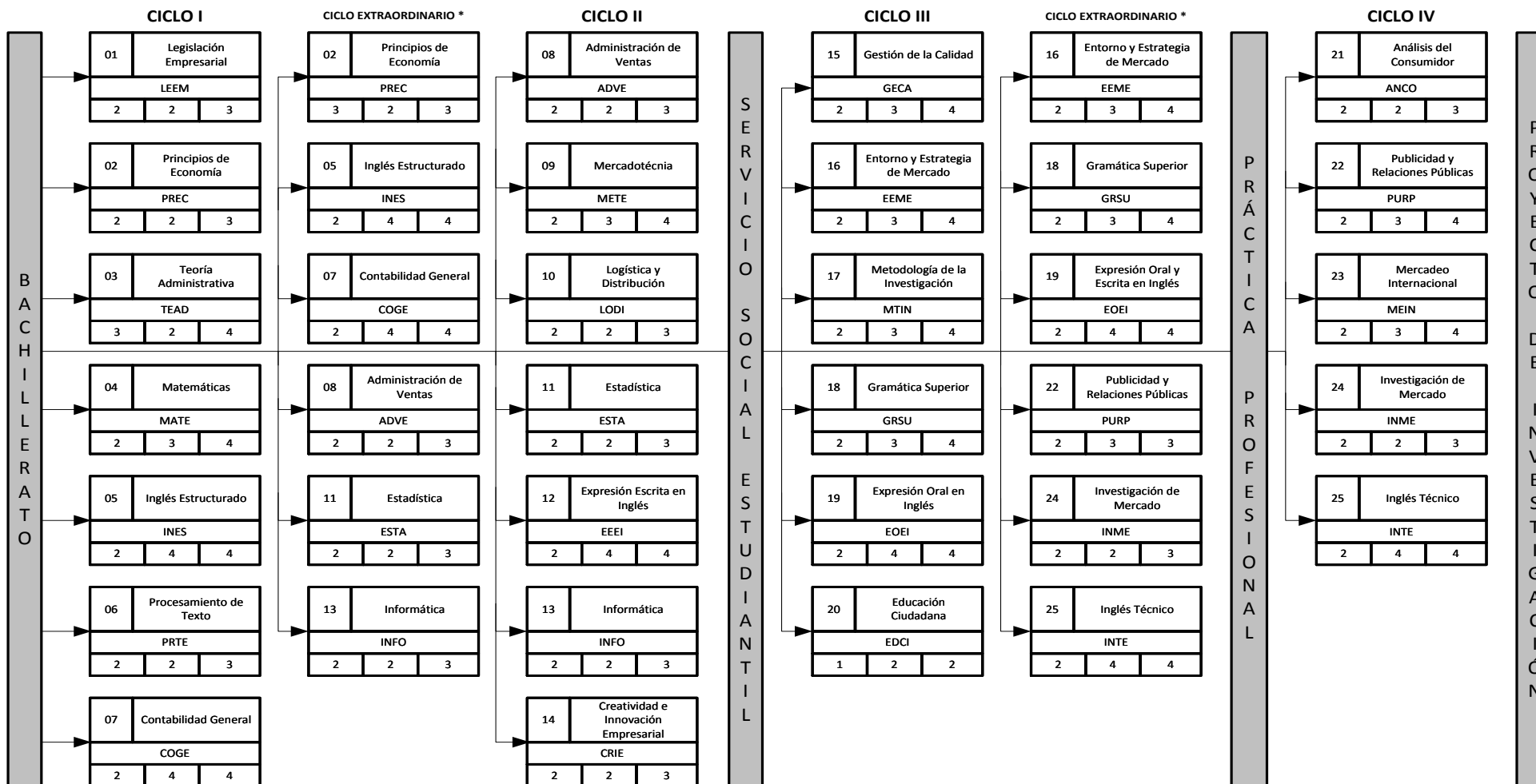
HT= Horas Teóricas

HP= Horas Prácticas

UV= Unidades Valorativas

PRIMER AÑO

SEGUNDO AÑO



U.V. 25
HORAS 34

23
31

22
29

18
24

88
118

* = Las materias impartidas en los ciclos complementarios son opcionales. Estos tienen una duración no menor a seis semanas y cada estudiante sólo puede cursar las materias cuya sumatoria de UV, no sean mayor de seis en cada ciclo complementario. (Artículo 28 y 29 del Reglamento de la Ley de Educación Superior)